



UZINA TERMOELECTRICĂ MIDIA S.A.

Bd. Năvodari, nr. 9A, Năvodari,
Jud. Constanța, Romania, CP 905700
J13/2072/2001; CIF RO 14325363
Telefon: +4 0241.768.944 ; +4 0241.486.201
Fax: +40241.694.439 ; +4 0241.486.204
Email: cetmidia@utmidia.ro
Website: www.UTMIDIA.ro



CERTIFICAT OHSAS
Nr. QS/22 SR OHSAS
18001 : 2008



CERTIFICAT SMM
Nr. QM/1049 SR EN ISO
14001 : 2005



CERTIFICAT SMC
Nr. QC/1106 SR EN ISO
9001 : 2008

17 / 22.05.2017

STRATEGIA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ

În sens larg, responsabilitatea socială reprezintă implicarea mediului de afaceri în îmbunătățirea calității vieții comunității din care face parte și în care își desfășoară activitatea.

La baza conceptului de responsabilitate socială se află responsabilitatea societății față de oameni, comunitate și mediu, ce sunt sau pot fi afectate de activitățile acesteia.

Principiul respectului față de drepturile omului și alte norme și standarde internaționale, presupune recunoașterea și respectarea drepturilor omului și a altor norme internaționale, în funcție de specificul activității fiecărei societăți.

Responsabilitatea socială a devenit o parte vitală a strategiei de dezvoltare sănătoasă, pe termen lung, a oricărei organizații.

Responsabilitatea socială se concentrează pe aspecte de mediu, pe proiecte menite să îmbunătățească mediul de viață și de lucru al angajaților, pe activități care implică sponsorizări.

Responsabilitatea față de mediul înconjurător se numără printre prioritățile organizației noastre.

Implementarea sistemului managementului de mediu conform Standardului SR EN ISO 14001:2005 ne angajează la prevenirea poluării și la îmbunătățirea performanței noastre de mediu, la respectarea cerințelor legale, a reglementărilor de mediu și la alte cerințe pe care societatea noastră le-a adoptat, ca de exemplu:

- funcționarea societății conform cerințelor legale în vigoare și altor cerințe aplicabile pentru aspecte precum emisiile de poluanți în aer, deșeurile solide și lichide generate de activitățile, produsele și serviciile noastre;
- optimizarea permanentă a performanțelor în activitatea de protecție a mediului, prin prevenirea poluării, a riscurilor tehnologice și a accidentelor cu repercusiuni negative asupra mediului înconjurător;
- utilizarea eficientă a energiei, resurselor naturale, materialelor și materiilor prime în activitățile pe care le desfășurăm;
- conștientizarea personalului propriu și a celui care lucrează în numele societății cu privire la importanța respectării riguroase a reglementărilor și recomandărilor de protecție a mediului;
- informarea și comunicarea optimă cu personalul propriu, în vederea participării active la realizarea obiectivelor și programului de management de mediu.

Am identificat aspectele de mediu ale activităților pe care le putem controla și influența, luând în considerare activitățile curente pentru condiții de funcționare normală, precum și situații de urgență anticipate.

Am determinat aspectele care pot avea un impact semnificativ asupra mediului și am stabilit măsurile, corelate cu obiectivele și țintele de mediu, care s-au concretizat în Programul de Management de Mediu.

De asemenea, sănătatea și securitatea salariaților organizației noastre sunt considerate valori prioritare care aparțin culturii manageriale a organizației noastre. Angajamentul asumat prin politica de securitate și sănătate în muncă, are ca scop îmbunătățirea continuă a performanței – UT Midia S.A. în domeniul sănătății și securității muncii, pentru asigurarea unui mediu de muncă și de viață conform standardelor, legislației naționale aplicabile în domeniul securității și sănătății muncii. Prin promovarea unui mediu de lucru adecvat pentru angajații noștri oferim condiții care să nu pună în pericol sănătatea și siguranța acestora.

Dedicăm eforturile noastre cunoașterii și satisfacerii nevoilor clienților noștri UT Midia S.A. se angajează să ofere produse și servicii care oferă în mod consecvent valoare din punctul de vedere al prețului și calității. Suntem conștienți că UT Midia S.A. își găsește rațiunea de a exista numai atunci când produsele și serviciile sale satisfac nevoile clienților săi. De altfel, principalul obiectiv al organizației este obținerea satisfacției clienților săi în ceea ce privește calitatea, prețul, termenele și parametrii de livrare. Încercăm în permanență să construim o relație de încredere cu clienții. Dorim să le cunoaștem nevoile pentru a le putea satisface cerințele.

Știm că asumarea responsabilității aduce beneficii angajaților, clienților, mediului înconjurător și afacerilor noastre.

DIRECTOR GENERAL

Ec. Turgay Chermal

